

Bestellformular:

Studie „Photovoltaikmarkt Deutschland 2009/10“



Bitte senden Sie Ihre Bestellung an:

VEND consulting GmbH
Burgschmietstr. 2-4
90419 Nürnberg

Bestellung per Fax:

Fax: 0911 / 373 000 29

Mit der empirischen Untersuchung „Photovoltaikmarkt Deutschland 2009/10 – Chancen, Risiken und Trends“ setzt die VEND consulting GmbH ihre Studienreihe im Bereich der Solarindustrie fort. Der 84-seitige Bericht untersucht bedeutende Entwicklungen der Solarbranche. Im besonderen Fokus steht dabei der deutsche Photovoltaikmarkt. Die VEND consulting GmbH zeigt mittels der Studie Trends und Tendenzen im Markt auf und stellt die Meinungen von Experten vor. Diese sind Meinungs- und Entscheidungsträger von Unternehmen der Solarbranche. Die Erhebung der Daten erfolgte über eine Onlinebefragung im Zeitraum von Mai bis Juli 2009. Hierbei stand den Befragten der Fragebogen sowohl in deutscher als auch englischer Sprache zur Verfügung. Insgesamt haben sich 114 Unternehmen an der Studie beteiligt.



Studienreihe: Erneuerbare Energien
Photovoltaikmarkt Deutschland 2009/10
Chancen, Risiken und Trends
Ergebnisse einer empirischen Studie
Autoren:
Dipl.-Ing. Dr. Alexander Brem
Dipl.-Ing. Frank Mülhens
Dipl.-Ing. Madlen Schöning
Dipl.-Ing. Oliver Volkmann
Herausgeber: VEND consulting GmbH



Bestellung:

Ja, ich bestelle _____ Exemplare der Studie „Photovoltaikmarkt Deutschland 2009/10 – Chancen, Risiken und Trends“ zum Preis von je 750,- € zzgl. MwSt. als:

- Print-Version
 pdf-Version

Rechnungsadresse:	Versandadresse:
Name:	<input type="checkbox"/> Die Versandadresse stimmt mit der Rechnungsadresse überein. <input type="checkbox"/> Die abweichende Versandadresse lautet:
Firma:	
Adresse:	Name:
PLZ, Ort:	Firma:
Position:	Adresse:
Fax:	PLZ, Ort:
Email:	Telefon:

Datum:

Unterschrift: